

CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.

NIT: 900.242.648-5

**CONDICIONES Y RESTRICCIONES GENERALES
PARTICIPA EN EL SORTEO CON GENERACIÓN DE BOLETA ELECTRÓNICA
“ACELERANDO TUS SUEÑOS”**

DINÁMICA: Los clientes que registren sus facturas por compras iguales o superiores a **CIENTO CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$150.000)**, realizadas en nuestros locales comerciales desde el día **sábado 15 de Agosto del 2026 a las 10:00 a.m. hasta el jueves 21 de enero del 2027 hasta las 7:00 p.m.**, y registradas dentro de este mismo periodo, podrán participar en el sorteo de **(1) UN VEHICULO HYUNDAI VENUE LIMITED AUTOMÁTICA MODELO 2027 BLANCO ATLAS**, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Por cada registro de factura de compra igual o superior a **CIENTO CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$150.000)**, el cliente recibirá una (1) boleta digital para participar en el sorteo.
2. Cada cliente podrá registrar facturas por un valor acumulado máximo de **DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000)** por día, independientemente del número de facturas presentadas, ejemplo, si un cliente registra una única factura por valor de diez millones de pesos M/CTE (\$10.000.000), o varias facturas que en conjunto sumen dicho valor durante el mismo día, tendrá derecho a recibir un máximo de sesenta y seis (66) boletas digitales para participar en el sorteo de un (1) vehículo Hyundai Venue Limited Automática, modelo 2027, color Blanco Atlas.
3. En consecuencia, el número máximo de boletas digitales que podrá recibir un mismo cliente por cada día de registro será de sesenta y seis (66) boletas, equivalentes al registro del monto máximo permitido de **DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000)**.

Los clientes tendrán a su disposición las siguientes opciones para registrar sus facturas y participar en el sorteo:

Registro físico en los puntos de atención:

Punto de atención	Ubicación	Días	Horario
Punto de atención No. 1	Frente a Juan Valdez – Primer piso	Lunes a domingos y festivos	11:00 a.m. – 1:00 p.m. / 2:00 p.m. – 7:00 p.m.
Punto de atención No. 2	Zona de Vélez – Segundo piso	Martes a sábados	11:00 a.m. – 12:00 p.m. / 1:00 p.m. – 7:00 p.m.

Registro a través del canal de WhatsApp:

Los clientes también podrán registrar sus facturas a través del canal de WhatsApp 3106937135 enviando la información solicitada dentro de los mismos horarios establecidos para el registro presencial en los puntos de atención. Para realizar el registro, el cliente deberá enviar los siguientes datos: **tipo de documento, número de identificación, nombre completo, fecha de nacimiento, 1 correo electrónico, municipio, dirección de residencia completa, barrio y número de teléfono, junto con UNA (1) FOTO COMPLETA DE LA FACTURA**, donde se evidencie de manera visible, nítida, de buena calidad y legible la información correspondiente a la marca o establecimiento, el monto de la compra, la fecha y el número de la factura. La atención y recepción de la información a través de este canal será realizada mediante un sistema automatizado de chatbot, el cual guiará al usuario durante el proceso de registro y validación de la información suministrada.

Registro a través de la página web:

Los clientes pueden registrar sus facturas ingresando a la página web www.centrocomercialguatapuri.com y seguir el paso a paso para realizar el registro.

1. Se registrarán las facturas desde el sábado 15 de agosto de 2026 a las 10:00 a.m. hasta el jueves 21 de enero de 2027 hasta las 7:00 p.m.
2. Ingresa a www.centrocomercialguatapuri.com
3. Da clic en registra tu factura
4. Acepta los términos y condiciones
5. Regístrate como usuario ingresando todos tus datos correctamente, si ya estas registrado ingresa con la cedula.
6. Una vez estés en tu perfil, se debe registrar la factura así: selecciona imagen, toma una foto de la factura o las facturas independientemente, en caso de que sean varias deben cargarse por separado.
7. Recibirás un correo electrónico confirmando que tu factura has sido recibida y boletas generadas, en un periodo máximo de 24 horas, tu factura será registrada o rechazada y será notificado al correo electrónico.

Antes de cerrar el registro de sus facturas en el punto de atención, a través de whatsapp o por página web el cliente participante debe revisar la información suministrada, verificando que los datos estén completos y correctos.

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA:

A. FECHAS PARA REALIZAR COMPRAS Y REGISTRAR FACTURAS: Las compras podrán realizarse **DESDE EL SÁBADO QUINCE (15) DE AGOSTO DE 2026 HASTA EL JUEVES VEINTIUNO (21) DE ENERO DE 2027. Se estipula como hora de cierre de registro de facturas**

para participar en el sorteo, hasta las 7:00 p.m.

El Centro Comercial se reserva el derecho de ampliar los horarios de registro de facturas en los puntos de atención de acuerdo al comportamiento del registro; situación que será anunciada durante la operación del Centro Comercial a través de diferentes medios.

B. FECHA, HORARIO Y LUGAR DEL SORTEO: El sorteo se realizará en el **punto de atención No.1 (frente a Juan Valdez)** del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.**, ubicado en la Avenida Hurtado diagonal 10 N # 6N-15, el **día viernes 22 de enero del año 2027, a las 4:00 p.m.**

1. CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN EL SORTEO:

A. Participan únicamente las facturas de compras iguales o superiores a **CIENTO CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$150.000)** realizadas en nuestros locales comerciales desde el **día sábado 15 de Agosto del 2026 a las 10:00 a.m. hasta el jueves 21 de enero del 2027 hasta las 7:00 p.m.**

B. Cada cliente podrá registrar facturas por un valor acumulado máximo de **DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000)** por día, independientemente del número de facturas presentadas.

C. Para participar se le asignará a cada cliente por cada factura registrada según la dinámica expuesta, **UN NÚMERO DE BOLETA DIGITAL**, la cual se obtendrá digitalmente y será enviada al correo reportado por el cliente en nuestro software de CRM, por tanto, se sugiere a cada participante revisar en su carpeta de bandeja de entrada la recepción de las boletas o en su defecto realizar esta misma operación en la carpeta de Spam o no deseados.

D. Pasadas las 7:00 p.m. del día jueves (21) veintiuno de enero del 2027 no se recibirán más facturas en los puntos de atención No. 1 y No. 2, así como tampoco en la línea de WhatsApp y en la página web, bajo ninguna circunstancia, ya que el sistema está programado para cerrarse automáticamente.

E. Para finalizar el proceso de registro en el sorteo de manera presencial, el comprador deberá permitir que el empleado del Centro Comercial aplique el sello en la factura presentada, lo cual indicará que ha sido redimida en su importe total, a fin de garantizar su uso por una única vez. Así mismo, si el cliente presentara la factura desde un dispositivo móvil o electrónico cuando esté realizando el registro de forma física, se exige que remita a través de la línea de WhatsApp de servicio al cliente 3106853829 la fotografía de la factura con buena calidad, nítida y legible como soporte del procedimiento. Surtido este trámite el sistema automáticamente le enviará al correo electrónico registrado en el software la información sobre la cantidad de boletas asignadas con su respectiva numeración.

F. Para los registros a través de la línea de WhatsApp el comprador deberá responder las siguientes preguntas:

- Tipo de documento

- Número de identificación
- Nombre completo
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico
 - Municipio
 - Dirección de residencia completa
 - Barrio
 - Teléfono
- Debe enviar UNA FOTO DE LA FACTURA donde sea visible, nítida, de buena calidad y legible los datos de la MARCA, MONTO, FECHA, Y NÚMERO DE LA FACTURA.

F. Para poder participar en el sorteo, las facturas deben estar a nombre de una persona natural, deben ser originales no copias y deberán encontrarse a nombre del cliente que realiza el registro. Si el cliente desea participar, debe solicitar al vendedor de las marcas participantes que emita la factura a su nombre al momento de la compra. Así mismo, el cliente al presentar y registrar la factura, deberá presentar el ejemplar físico de su documento de identificación (Cédula de ciudadanía, Pasaporte o Cédula de Extranjería, Documento de validación de la cédula de ciudadanía) y suministrar todos los datos solicitados por el empleado del Centro Comercial, sin omitir ninguno, y aceptar las condiciones y restricciones que aplican para el mismo, las cuales se encontraran expuestas en los dos puntos de atención ubicados uno frente a la zona de Juan Valdez y el otro en la zona de Vélez segundo piso, así como en la página web del Centro Comercial www.centrocomercialguatapurí.com. Para la información recibida a través de la línea de WhatsApp, no se realizará registro de facturas si el cliente no completa los datos solicitados de forma completa.

G. De igual forma, el cliente al registrarse por primera vez de forma presencial en el punto de información deberá suministrar toda la información que permita su plena identificación personal en nuestra base de datos, y que le sean requeridos por el empleado(a) del punto de atención del Centro Comercial: Nombre Completo, número de documento de identificación, fecha de nacimiento, sexo, dirección de correo electrónico, dirección física con su respectivo barrio, teléfono fijo y teléfono móvil, edad, estrato socioeconómico, estado civil, ciudad o municipio, número de hijos. Adicionalmente para poder participar en el sorteo, deberá expresar su autorización positiva o negativa para el envío de información a través del correo electrónico (Ley de Protección de datos – Habeas Data), firmando el cuadro de registro diseñado para tal fin el cual le será entregado por los funcionarios de los puntos de atención.

H. Para los registros a través de la línea de WhatsApp, el cliente recibirá un documento que contempla la información a través del cual el cliente acepta formalmente el tratamiento de los datos personales. De igual forma, tanto el contenido o interpretación de estas condiciones no podrán ser objetadas por los clientes participantes, ya que el registro para participar en el sorteo implica el conocimiento, la comprensión y total aceptación de las mismas.

I. Para los registros realizados a través de la página web, mediante el botón de “Registrar tus facturas” ubicado en la página inicial del sitio oficial del Centro Comercial, el cliente deberá

diligenciar la información solicitada en el formulario correspondiente y aceptar de manera expresa el tratamiento de sus datos personales, marcando la casilla de autorización dispuesta para tal fin. De igual forma, el registro en este canal implica que el cliente conoce, comprende y acepta en su totalidad los presentes términos y condiciones, así como las disposiciones relacionadas con la dinámica del sorteo, sin que posteriormente pueda objetar su contenido o interpretación, entendiendo que su participación constituye prueba de dicha aceptación.

J. Para el registro de las facturas electrónicas generadas por parte de los locales participantes del Centro Comercial y que le han sido enviadas al cliente a sus emails, el cliente puede presentarlas de forma impresa o en archivo PDF para realizar el respectivo registro. Se exige que siempre debe quedar el soporte de este documento bien sea físico (con sello del punto de información) o digital (con envío del documento a la línea de WhatsApp corporativa y a través de la página web). **NO ES VÁLIDO** para registrar la presentación del comprobante de venta o comprobante de pago que le ha sido entregado por parte del almacén como soporte preliminar de la compra. El Centro Comercial se reserva el derecho de verificar que la factura generadora de la boleta ganadora corresponda a una compra realizada en las marcas que se encuentran en sus instalaciones. Para este proceso de facturas electrónicas, es responsabilidad única y exclusiva del cliente el suministrarle al local todos sus datos para que le sea enviado el documento de factura a su correo electrónico. Por tanto, el Centro Comercial, **NO** realizará ningún tipo de registro con documentos que no correspondan a las facturas de venta legalmente generadas.

K. Es válido para la participación en este sorteo el registro del documento expedido por los locales pertenecientes al régimen simplificado como documento equivalente a la factura de compra.

L. Las facturas de compra son acumulables, por tanto, si usted registra una factura de compra por ejemplo por valor de \$190.000 pesos, los \$40.000 pesos restantes luego de registrar la factura y ser asignada digitalmente una (1) boleta, se acumularán para los nuevos registros de compras. Se permite que el participante acumule facturas de diferentes compras hasta completar los CIENTO CINCUENTA MIL PESOS (\$150.000), siempre y cuando cada una de las facturas acumuladas tenga un valor superior a CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000). No se permite la acumulación de facturas cuyo monto sea inferior a CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000).

M. Las facturas de compras son acumulables entre los establecimientos del CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H. teniendo como valor máximo de compras para registrar por cliente en un mismo día de DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000), es decir, solo se podrán generar digitalmente SESENTA Y SEIS (66) BOLETAS en un mismo día a un mismo cliente.

N. No se tendrá derecho a reclamar boletas digitales mediante acumulación de facturas de diferentes compradores, es decir solo podrán ser acumuladas compras efectuadas por un solo comprador bajo un único número de documento de identidad (es decir, cada persona será considerada como un cliente distinto, sin importar que las compras pertenezcan a un mismo grupo familiar).

O. El cliente una vez registre las facturas en el punto de atención, a través de la página web o a través de la línea de WhatsApp y reciba el correo de confirmación con sus boletas, ES INDISPENSABLE Y OBLIGATORIO CONSERVARLAS (FACTURAS), ya que, en caso de ser ganador, TIENE LA OBLIGACIÓN DE PRESENTAR LA FACTURA QUE CORRESPONDE CON LA BOLETA GANADORA, COMO REQUISITO PARA RECLAMAR EL RESPECTIVO PREMIO.

P. El Centro Comercial se reserva el derecho de revisar periódicamente y de forma aleatoria que el número de boletas que le han sido generadas y enviadas a los correos de los clientes participantes en el sorteo vigente sea equivalente al monto de facturas registradas, de tal forma que de presentarse algún error en las boletas generadas bien sea en menor o mayor número, se proceda a realizar la generación adicional de las boletas o en su defecto la anulación de las boletas generadas de más. Todo este proceso será comunicado al cliente en su totalidad.

Q. De ser detectado la existencia de un error de digitación realizado por el funcionario del punto de atención con el monto registrado de la factura seleccionada como ganador, o una falla en el sistema de CRM se realizará la anulación del sorteo, teniendo en cuenta que las boletas adicionales le permiten tener ventaja sobre los demás clientes participantes. Para generar dicha invalidez, el Centro Comercial presentará todos los soportes respectivos que demuestren el error en el monto digitado y el valor real de la factura con el número respectivo de boletas generadas Adicionalmente.

R. EL CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURÍ P.H., se reserva el derecho de investigar y analizar cualquier tipo de acciones fraudulentas realizadas por los clientes que involucren funcionarios de los puntos de atención, personal administrativo, personal de empresas contratistas, que impliquen favorecimientos en registros con valores de factura alterados, fechas, o locales diferentes a los que se encuentran en las facturas. De comprobarse alguna de estas acciones, se considerará una falta grave y dará lugar a la exclusión del cliente, en cuanto a su participación en el sorteo, con las implicaciones legales correspondientes y las sanciones al personal interno de la administración, así como a quienes laboren con las empresas tercerizadas que prestan sus servicios a la copropiedad.

S. En caso de interrupción o suspensión del sorteo debido a casos de fuerza mayor, el Centro Comercial no se hará responsable de los daños que procedan. Ciertamente, la copropiedad hará sus mejores esfuerzos para permitir la continuidad del concurso, sin embargo, cabe la posibilidad de la eventual prórroga o cancelación del sorteo por circunstancias que no puedan superarse razonablemente. En este caso, el Centro Comercial notificará la situación antes descrita por medios fehacientes.

2. RESTRICCIONES. NO SON VÁLIDOS PARA PARTICIPAR EN EL SORTEO:

- A.** Las facturas de compras de servicios públicos, pagos de impuesto predial y otros impuestos, compras de divisas, las facturas de compra a nombre de empresas o personas jurídicas, facturas de pago de cualquier tipo de servicio en las entidades financieras, las facturas de compras por redención de órdenes de dotación de empresas, pago de facturas de planes de Claro, Tigo, Wom, facturas local Jumbo, Arturo Calle, Panamericana, Farmatodo, SmartFit y Casino, envíos de mercancía por Servientrega, Facturas de servicios de salud del local HIC Implante Capilar, transacciones en casas de cambios y entidades bancarias, transacciones en el casino, concesionarios internos del local Jumbo (Giros y Finanzas, Ishop, 1000iphone, Biomarket) y las marcas que realicen apertura o se encuentran ya operando comercialmente en los locales de la Tienda Jumbo durante el periodo de vigencia de este sorteo, facturas del Sonesta Hotel, y las compras de bienes y servicios efectuadas en los módulos (islas) ubicados en las áreas comunes del Centro Comercial correspondiente a, Cecy Dangond Repostería, Divina Bendición, Oh my Cuki, My Touch, Efecty, Zona Tecno, Pronto Wash, Motoparking, Accesorios My Asshly, Heladeria los Corales, Viña del Vino, Milagros, Fior Gelato, Directv, Case Shop, Delicasa, Costeñitos, Samsung, Mr. Bono La Estación, Arenero Kids, Maxypop, Simulador Funverse, Dulzumat, Limonada Frappe, Delicias del cielo, Vinos Solorzano, Details, Chevi Plan, venta de boletería de eventos de ciudad y cualquier otro módulos o islas que durante el periodo de vigencia de la actividad, se encuentren ubicadas en los pasillos del Centro Comercial. No aplica además para facturas generadas directamente por la Administración del Centro Comercial como consecuencia del pago de alquiler o canon de áreas comunes, espacios publicitarios o similares.
- B.** No se podrán registrar facturas con enmendaduras, tachaduras, con correcciones o ya registradas, facturas que no cumplan con los requisitos exigidos por las normas tributarias, facturas sucias, rotas, manchadas de difícil legibilidad, que hayan sido modificadas en su estructura física, recibos de caja de los almacenes, recibos de abono, recibos o comprobantes de pago, comprobante de venta, memos, prefacturas, voucher de pago con tarjetas débito y crédito, tirillas, recibos de anticipos, abonos o plan separe (sólo factura del pago total del artículo), órdenes o certificados de compras, apuestas o similares, cotizaciones, pedidos, promesas de compraventas, facturas de compra a nombre de personas jurídicas (empresas), ordenes de pedidos, compras on line realizadas con las marcas presentes en el Centro Comercial que ofrezcan este canal de ventas, bonos de regalo, remisiones, demás documentos diferentes a la factura de venta respectiva, facturas con errores en números de cédula o en nombres del titular de la misma, facturas expedidas por fuera del período de vigencia del sorteo, es decir correspondientes a otros sorteos, así como facturas a nombre de una persona diferente a la que realiza la operación de registro si es por primera vez que se realiza la inscripción del cliente en el software del CRM. Si el cliente ya está inscrito, una tercera persona puede traer las facturas a su nombre y registrarlas a nombre del titular de las facturas. Las facturas deben ser originales, **NO COPIAS NI DUPLICADOS** y deben corresponder al pago total del artículo o servicio adquirido.

C. No se aceptarán facturas que indiquen **CONSUMIDOR FINAL**.

D. Las facturas de los locales comerciales que no generen la factura con todas las especificaciones de la DIAN.

E. Las facturas a nombre de empresas o personas jurídicas, incluyendo las facturas de compras realizadas por medio de las aplicaciones móviles de domicilio y que las mismas estén a nombre de la sociedad propietaria del aplicativo.

F. Las compras realizadas en otros almacenes o establecimientos comerciales diferentes a los ubicados en el **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.**, así pertenezcan a la misma marca como sucursales en otros centros comerciales o en otros lugares de la ciudad o del país. Estas facturas son inválidas para participar.

G. Propietarios, beneficiarios de área en los contratos de leasing, fideicomitentes de fideicomisos, propietarios de locales, arrendatarios, administradores y el personal que laboran de forma fija o temporal en los locales comerciales, y en los stands o burbujas, que están ubicados de forma permanente o continua en zonas comunes de la copropiedad, ni su grupo familiar primario, es decir madre, padre, hermanos e hijos. Como excepción a este literal, si podrán participar en la acción promocional, los funcionarios de las marcas o stands participantes de ferias comerciales organizadas por terceros en el centro comercial, es decir, funcionarios que no tengan un vínculo directo o contrato con la copropiedad, o que se encuentren de forma eventual, es decir, por unos días específicos en la copropiedad.

H. El personal que labora en la Administración, así como el Revisor Fiscal y suplente del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.**, los miembros del Consejo de Administración, su grupo familiar primario, es decir madre, padre, hermanos e hijos.

I. Los proveedores y contratistas del área de mercadeo, publicidad, seguridad, servicios generales, jardinería, administración y operaciones de **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** con su grupo familiar primario, es decir madre, padre, hermanos e hijos.

J. Los menores de edad, según la Ley 643 de 2001.

K. La persona que sea asignada por la Secretaría de Gobierno como “delegado de rifas, juegos y espectáculos” del sorteo, estará automáticamente inhabilitada para participar en el mismo.

L. En caso de que se llegare a comprobar que una o varias personas han registrado como propias facturas que no corresponden a consumos personales (adquisición de un bien o servicio), sino que han sido tomadas o recolectadas de manera irregular en áreas comunes y/o propiedades privadas del Centro Comercial, o recibidas por vínculos con empleados, de un local, burbuja, stand o de la administración para que sea registrado a nombre de un tercero y esto sea plenamente comprobable, a juicio del Centro Comercial, podrá ser anulada la participación de dicha persona o personas en el

sorteo. Por tanto, se considera fraude la recolección y registro de facturas que no sean de su propiedad.

M. De presentar el cliente una factura con errores en números de cédula o en nombres del titular de la misma, no se le aceptará el registro, por tanto, es deber del cliente acercarse al local donde le fue expedida la factura y solicitar la corrección respectiva. Este procedimiento es de manejo único y exclusivo del cliente con el local más no de la administración del Centro Comercial ni de los funcionarios de los puntos de información, ya que **EL RESPONSABLE DE LA FACTURA ES EL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL que la expidió.**

N. Las facturas por compras realizadas en las tiendas anclas y subanclas del Centro Comercial como Jumbo, Panamericana, Arturo Calle, Farmatodo, Smarfit, Casino, NO participan en este sorteo. Así como las facturas de compras de estas marcas ubicadas por fuera del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** De igual forma, NO participan las facturas por compras en las zonas comunes y stand de ferias comerciales presentes durante el periodo del sorteo.

O. Las facturas de compras realizadas en FECHAS DIFERENTES al periodo establecido para su registro.

P. Las facturas tienen vigencia de 15 días calendario para ser registradas, y fechas de emisión de la factura deben estar dentro de las fechas del sorteo. Pasados los 15 días calendario la factura perderá validez y no se podrá registrar.

Si se comprueba que los ganadores reportaron algún vínculo existente con el Centro Comercial al momento del registro, se anulará el sorteo y se realizará nuevamente en presencia de los clientes y el delegado de la secretaria de Gobierno Municipal.

La declaratoria de invalidez no está sometida a requisito ni procedimiento alguno, para lo cual la Administración del Centro Comercial tiene absoluta libertad para determinarla y aplicarla.

3. PREMIOS

A. El premio es válido para **UN (1) GANADOR**, quien recibirá **(1) UN VEHICULO HYUNDAI VENUE LIMITED AUTOMÁTICA MODELO 2027 BLANCO ATLAS**. Las especificaciones técnicas del vehículo sorteado se encuentran relacionados en ficha técnica que se anexa al presente reglamento como anexo.

B. Los anuncios publicitarios de la campaña promocional que contienen imagen del vehículo son de carácter ilustrativo y se entiende en todos los casos que corresponden a modo referencia, en consecuencia, no generan compromiso u obligación con respecto al color o características especiales.

C PAGO IMPUESTO GANANCIA OCASIONAL: Discriminado en el estatuto tributario por valor del veinte 20% del valor facturado del premio será asumido en su totalidad y cancelado oportunamente por el ganador, presentando el respectivo soporte ante la administración del Centro Comercial dentro de los términos en tiempo establecido en las presentes condiciones, el cual deberá ser asumido plena y oportunamente por el ganador según lo establece la Ley.

D. El cliente ganador tendrá **TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO**, contados a partir de la fecha de notificación para hacer entrega de todos los documentos exigidos por el **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** para su revisión y archivo, los cuales son: documento de identidad físico del ganador, el cual debe corresponder con los datos consignados en el sistema CRM del punto de atención con su respectiva fotocopia, la factura de compra con el sello del Centro Comercial, una carta autenticada en notaría certificando que no está inhabilitado para recibir el premio conforme a lo establecido en este reglamento, la consignación por el valor del impuesto de ganancias ocasionales descrito en el párrafo anterior, así como los demás impuestos o rubros que la ley fije a su cargo al momento de expedición de la factura. Si trascurrido los 30 días calendario a partir de la fecha de notificación el ganador no ha entregado la anterior documentación, se entenderá que ha caducado el mismo y que el cliente ganador renuncia al premio.

E. EL CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H no responderá, ni asumirá ningún costo asociado con impuestos que se generen como ganancias ocasionales, cualquier otro impuesto a que haya lugar, ni tampoco gastos de matrícula, licencia de conducción, RUNT, seguros, SOAT, tarjeta de propiedad, y valores adicionales de trámites inherentes al premio, los cuales deben ser asumidos en su totalidad por el ganador del sorteo, por lo cual, el CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H. queda exento de realizar estos pagos. Esto aplica de igual forma, si es requerido realizar trámites de traspaso a un titular diferente al ganador por razones previamente aprobadas por la administración del centro comercial, teniendo en cuenta que el premio es personal e intransferible. Para reclamar el premio es requisito indispensable que el ganador presente la constancia de haber realizado estos pagos y sean validados respectivamente por el Centro Comercial.

F. Por ningún motivo se entregará a los ganadores dinero en efectivo o permutado por otro bien o servicio diferente al señalado como premio oficial. Si el ganador no acepta el premio o sus condiciones, y no entrega la documentación requerida a los treinta (30) días calendario siguientes de la fecha en que se le notifique que fue ganador, este premio se considera renunciado y extinguido y no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. Por tanto, los ganadores son los únicos responsables de entregar la documentación exigida a tiempo y son los únicos responsables de la demora de reclamar el premio, por lo cual la obsolescencia o vencimiento del premio correrán por cuenta del ganador.

G. Los premios NO son acumulables con otras promociones y/o descuentos de eventos especiales del Centro Comercial. El premio será entregado en las instalaciones del Centro Comercial en presencia del personal de administración, por tanto, no es permitido que el ganador reciba el vehículo en el concesionario donde el CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H. realiza la formalización de la compra del automotor. Por tanto, no se remitirá ni entregará el vehículo en sitio diferente del

señalado.

H. El CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H. no es productor, fabricante, comercializador o concesionario, ni prestador de servicios, por lo tanto, la responsabilidad del Centro Comercial, culmina con la entrega del premio, por lo cual, se exime por completo al **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** de toda responsabilidad, problema o inconveniente que pueda generarse por las garantías o defectos del vehículo sorteado y entregado, ya que será responsabilidad exclusiva del concesionario AUTONORTE S.A.S ubicado en la carrera 7A # 21-69 de Valledupar o empresa fabricante del vehículo, tal como lo preceptúa la ley 1480 de 2011 y se exonera de toda responsabilidad al CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H. como organizador, así mismo teniendo en cuenta, que han sido aceptadas las condiciones y restricciones que rigen este sorteo.

I. El premio únicamente será entregado a la persona natural que aparece en la factura ganadora registrada, vale decir que es personal e intransferible. Por tanto, el premio no se puede vender, ni ceder a ningún título, antes de la entrega del premio.

J. El valor del PREMIO será el que indique el CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H sin perjuicio del valor comercial que pueda llegar a tener el mismo, en consecuencia, CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H no se hará responsable por el aumento o la devaluación comercial del PREMIO, ni por los efectos económicos que esto pueda tener para la efectiva reclamación del PREMIO por parte del GANADOR.

K. Las características del vehículo sorteado son las ofrecidas por el concesionario y fabricante, por tanto, en consecuencia, no hay lugar a que el ganador del sorteo formule solicitudes adicionales para equipamiento adicional del vehículo que responda a otros modelos, colores o versiones.

L. El Premio no incluye equipamientos, ni accesorios.

4. METODOLOGÍA DEL SORTEO

A. El sorteo digital se realizará en el punto de atención No. 1 frente a Juan Valdez del CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H., ubicado en la Avenida Hurtado Diagonal 10 N. 6N-15 el día viernes 22 de enero del 2027 a las 4:00 p.m., correspondiente a las facturas de compra que fueron registradas en el periodo y horario para el registro de facturas debidamente definido en estas condiciones y restricciones tanto en los puntos de atención como a través de la línea de WhatsApp, y página web.

B. Participan los clientes que registren sus facturas cumpliendo las condiciones aquí establecidas mediante la modalidad de sorteo electrónico en nuestro sistema CRM, dando a cada cliente tantas oportunidades de ganar como facturas tenga legítimamente registradas electrónicas a través del cual se realiza la selección del ganador de forma automática de acuerdo a algoritmo aleatorio. Este

procedimiento se realizará (1) una vez, con presencia física o virtual del delegado de la secretaria de Gobierno Municipal – Oficina de Protección al Consumidor, y como testigo el público asistente en ese momento al Centro Comercial, el equipo de funcionarios de la administración del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** y funcionarios de la empresa de seguridad Interglobal, entidad encargada a su vez de realizar el registro en video a través del sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV.). La ausencia del delegado de la Secretaría de Gobierno Municipal no invalida el sorteo.

C. No es necesaria la presencia del ganador en el momento del sorteo.

D. Una vez sea seleccionada la boleta digital, se leerá en voz alta el nombre del ganador con su respectivo número de boleta arrojado por el sistema de CRM. Así mismo al momento de escoger el ganador, el sistema de forma automática enviará un correo electrónico al ganador y a la gerente del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** con el fin de informar al cliente sobre su premio. En caso de no tener un correo electrónico registrado, el **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** realizará el contacto con el cliente a través de los datos registrados en el software.

E. Realizado el sorteo a través de la plataforma digital contratado por la administración del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** realizará el contacto con el cliente favorecido telefónicamente a los números registrados en la base de datos del Centro Comercial (Celular y fijo) en un lapso no mayor a 48 horas. Teniendo en cuenta, además que, al generarse la selección digital del ganador, el software del CRM envía de forma inmediata un correo electrónico como notificación de que ha sido el ganador del sorteo en mención. Si dentro de las 48 horas no se tiene respuesta del cliente en esos números, se le comunicará por correo certificado a la dirección informada en el CRM. Si no se recibe respuesta dentro de los cinco (5) días calendario a partir de la fecha de recibo de la comunicación escrita o del correo electrónico, el **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** anulará el sorteo y volverá a sortearlo con las mismas condiciones. El **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** realizará el procedimiento anterior, hasta que el premio quede en manos de un (1) ganador.

F. El resultado del sorteo del cliente ganador será publicado en los Puntos de Atención No. 1 y No. 2 de las instalaciones del Centro Comercial, en la página web del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** correspondiente a www.centrocomercialguatapuri.com y en las redes sociales corporativas de Guatapuri Plaza (Instagram y Fan Page de Facebook).

G. El Centro Comercial se reserva el derecho de investigar la veracidad de las facturas presentadas y los datos suministrados en ella, incluyendo la realización efectiva o en firme de la compra misma.

H. La fecha de entrega del carro al cliente favorecido corresponderá a la que se genere después de haber realizado todos los trámites pertinentes del Centro Comercial a el ganador, así como el cumplimiento por parte del cliente de la cancelación de los gastos asumidos por el mismo, de acuerdo a lo establecido en estas condiciones.

I. El Centro Comercial tendrá en cuenta para efectos de todo el proceso de entrega del vehículo la fecha de formalización de los documentos y soporte de la consignación de las ganancias ocasionales

descrito en estas condiciones y restricciones al ganador, teniendo en cuenta que, si el ganador solicita la realización del trámite de la matrícula en un municipio o ciudad diferente a Valledupar, se entenderá que la fecha de entrega estará sujeta a la terminación de los trámites respectivos.

J. Si el ganador reside en una ciudad diferente a la del sorteo (Valledupar), deberá desplazarse por su cuenta y riesgo al Centro Comercial Guatapuri Plaza para realizar tanto el procedimiento de legalización de la documentación exigida (30 días calendario después de la fecha de notificación) como para la entrega formal del premio y la realización de los trámites pertinentes a que hubiere lugar.

K. Los extranjeros que no residan en el país, deberán registrar los datos de contacto de una persona residente en Colombia, para poder efectuar el contacto respectivo y para el envío de la notificación y entrega del premio.

L. En caso de que el ganador no pueda asistir personalmente a realizar los trámites pertinentes y a recibir el premio respectivo, deberá enviar autorización escrita y autenticada a un tercero y el documento de identidad de éste. Si no es aportada dentro del término establecido (30 días calendario), la Administración anulará el sorteo y lo realizará nuevamente en presencia de los clientes y el delegado de la secretaria de Gobierno.

AUTORIZACIONES.

A. Al participar en el sorteo, el cliente autoriza al **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.** a incluir todos los datos por él suministrados de forma presencial, por página web o por WhatsApp en el sistema de la base de datos para fines de: contacto, entrega de premio en caso de ser ganador, así como recibir información acerca de eventos, promociones, acciones comerciales que el Centro Comercial lleve a cabo posteriormente por cualquier medio, y demás finalidades necesarias para el desarrollo del objeto social.

B. Como titular de los datos es consciente que tiene derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir (siempre que no exista obligación legal o contractual) sus datos personales en cualquier momento, mediante comunicación escrita dirigida a los canales de atención del centro comercial.

C. El ganador se compromete a asumir y someterse a la normatividad del Centro Comercial y conoce que el evento es de carácter promocional y la entrega del premio se divulgará masivamente.

D. De igual manera, al participar autoriza al organizador a difundir y publicar su nombre; y a divulgar, publicar y en general a usar sus imágenes, fotografías, videos, fotogramas, fonogramas y demás, en cualquier momento y sin restricción alguna por cualquier medio de comunicación o red social, y en las formas que el organizador considere convenientes para efectos de publicación testimonial de dicha actividad, sin que haya lugar o derecho a remuneración o compensación alguna por derechos de imagen. Por tanto, renuncia a cualquier reclamo por derechos de imagen o de propiedad intelectual.

E. En todo caso, el tratamiento de los datos personales de los participantes está sujeto a la política de tratamiento de datos personales del **CONJUNTO INMOBILIARIO GUATAPURI P.H.**

F. Al participar en el sorteo y dar sus datos personales está aceptando de forma expresa las

anteriores condiciones y restricciones y serán tratados de acuerdo a la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 de protección de datos. En caso de que desee obtener más información podrá ponerse en contacto con el Centro Comercial, enviando un correo electrónico a jefemercadeo@centrocomercialguatapuri.com

G. El Centro Comercial se reserva el derecho de modificar o ampliar los presentes términos y condiciones en cualquier momento, sin previo aviso. Los cambios serán publicados inmediatamente por los mismos medios que los términos y condiciones originales por lo que recomendamos que el usuario visite periódicamente la página web del centro comercial www.centrocomercialguatapuri.com para estar enterado de las sucesivas actualizaciones.

La Administración